

# Francesca Chesi

## web marketing specialist

### dati anagrafici

---

Data e Luogo di Nascita: 25/02/1984, a Genova (GE)  
Residenza: dal 1995 a Montefiorino, provincia di Modena

### esperienze professionali

---

Dal 2004 ad aprile 2010 ho lavorato presso Floornature.com Spa, agenzia di web-marketing legata al gruppo Granitifiandre, operando su diversi progetti in collaborazione con il team interno. Negli ultimi anni mi sono specializzata nella gestione delle attività SEM e seguo in qualità di Project Manager il restyling del portale [www.floornature.com](http://www.floornature.com), attualmente in corso.

[www.floornature.com](http://www.floornature.com) - (2004 - 2010) Portale multilingue (IT-EN-ES-FR-DE) di architettura e design. Content management e attività di posizionamento sui motori di ricerca, legate in particolare all'ottimizzazione di articoli-approfondimenti e strategie di pubblicazione in determinati periodi dell'anno. Da gennaio 2009 ho seguito il portale in qualità di Project Manager, coordinandone il restyling grafico e concettuale, online da gennaio 2010.

[www.irisceramica.com](http://www.irisceramica.com) - (2006 - 2010) Sito istituzionale dell'azienda Iris Ceramica Spa. Gestione delle attività SEM, web content management, redazione dei testi e posizionamento sui motori di ricerca, web analytics, aggiornamento prodotti e servizi. Ideazione e realizzazione di campagne di email marketing per la promozione delle attività dell'azienda sul mercato internazionale.

[www.irisfmg.com](http://www.irisfmg.com) - (2004 - 2005) Sito istituzionale della divisione Fabbrica Marmi e Graniti di Iris Ceramica. Ho realizzato per il sito l'intera attività di posizionamento sui motori di ricerca, puntando sull'ottimizzazione delle pagine e la redazione di contenuti.

Oltre alle attività legate alla promozione online, ho supportato il marketing tradizionale di Iris Ceramica ed Ariostea High Tech attraverso la realizzazione di impaginati per l'advertising sulla stampa italiana ed estera, della gestione delle immagini e della realizzazione di brochure per eventi, fiere e a supporto della forza commerciale.

Da aprile 2010 lavoro come Project Manager presso [Elever Srl](#), agenzia di grafica e comunicazione a Milano, per la quale ho seguito i progetti di restyling e gestione per [Voiglio](#), [Oregon Scientific](#), [Campione del Garda](#).

## formazione professionale

---

ottobre 2004: partecipazione al Workshop SEO relativo al Web Marketing Operativo, organizzato da Madri in collaborazione con Dmoz e Sems.

maggio 2007: corso Seo Extreme, organizzato da Madri, incentrato sulle tecniche avanzate per il posizionamento sui motori di ricerca.

Nel 2008 e nel 2009 ho partecipato a diverse giornate di formazione SEM, svolte da TSW Search Marketing nell'ambito di una collaborazione con la nostra struttura, relative a web analytics, scrittura per i motori di ricerca (svolte da Piersante Paneghel), tecniche SEO, link popularity e campagne PPC.

Seguo con attenzione blog e forum relativi al mondo dei motori di ricerca, della promozione online e della comunicazione, ponendoli di fatto come principale fonte di formazione e aggiornamento. In parallelo seguo anche alcuni blog legati al mondo Apple, al design in generale e alla moda.

Partecipo frequentemente ad eventi di settore quali IAB Forum, Rimini Web Marketing Event e SES.

## formazione scolastica

---

Diplomata come Perito aziendale corrispondente in lingue estere presso ITC "Jacopo Barozzi" di Modena nel 2003, nell'anno accademico 2003/2004 ho frequentato per alcuni mesi il corso di Formatore presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.

Dal 2009 Frequento il corso FAD in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Reggio Emilia.

## skills e interessi

---

### LINGUE STRANIERE

Inglese - buono

Spagnolo - buono

Francese - buono

Tedesco - cenni

### GRAFICA e IMPAGINAZIONE

Adobe Photoshop CS3 - ottimo

Adobe Indesign CS3 - ottimo

Adobe Illustrator CS3 - buono

Macromedia Freehand MX - buono

Conoscenza del linguaggio HTML, PHP e della gestione dei CSS. Strumenti di web-analytics: Urchin, Web Trends, Webalizer.

